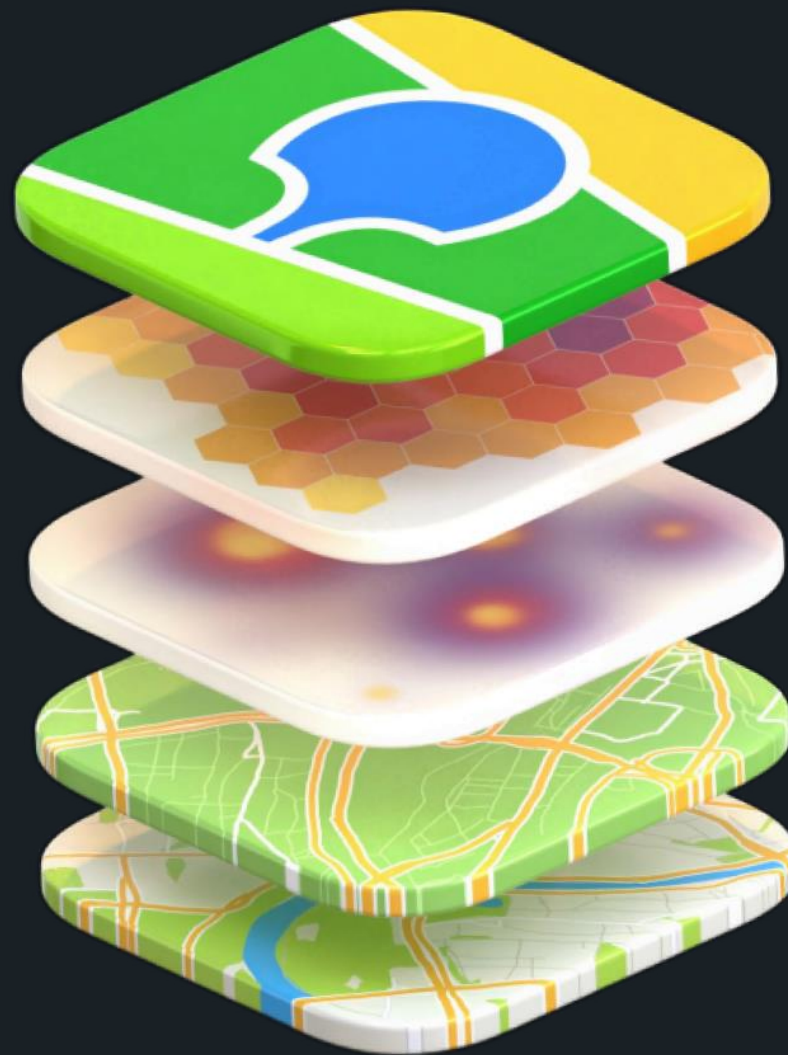




Для бизнеса

Данные и технологии 2ГИС



О компании

80+ млн

активных пользователей

6+ млн

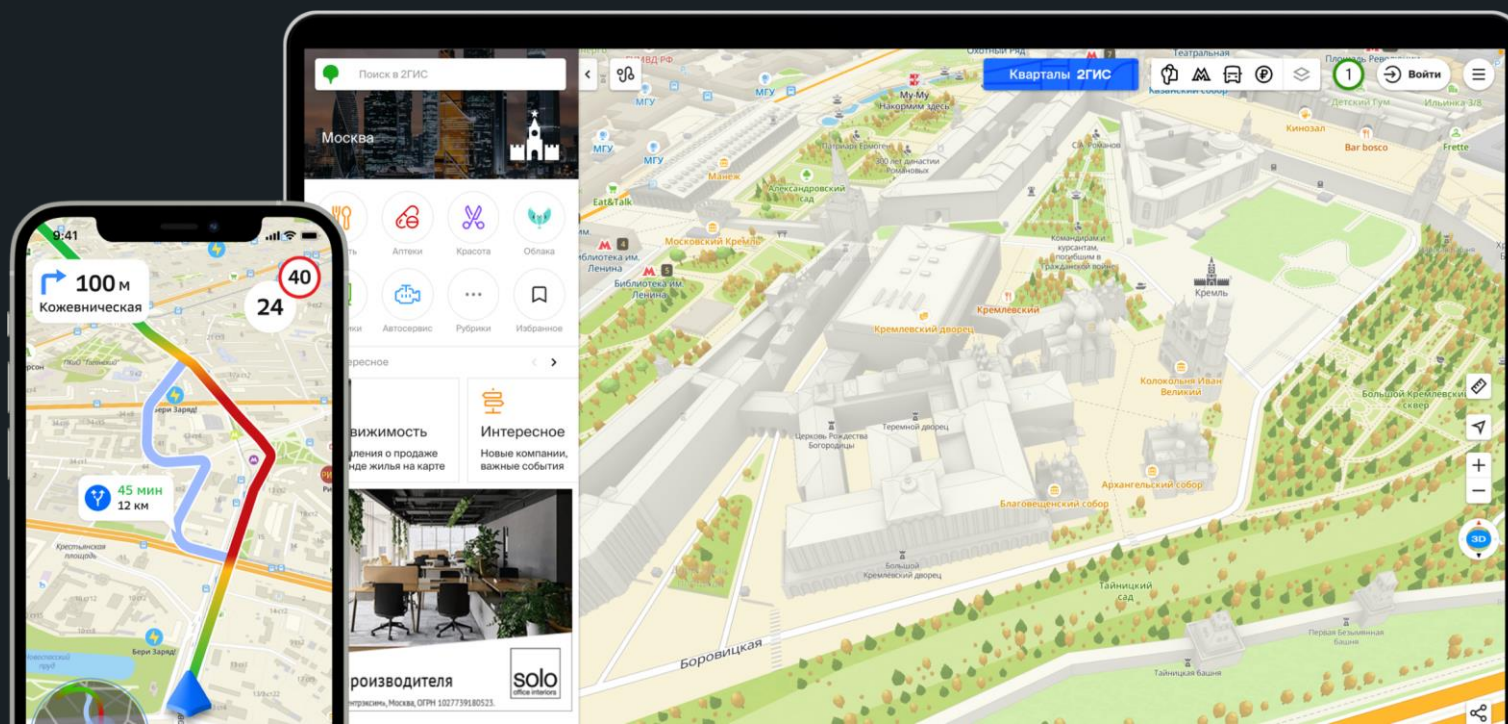
организаций в справочнике

1400+

городов присутствия

95%

точность данных



Карта

Поиск

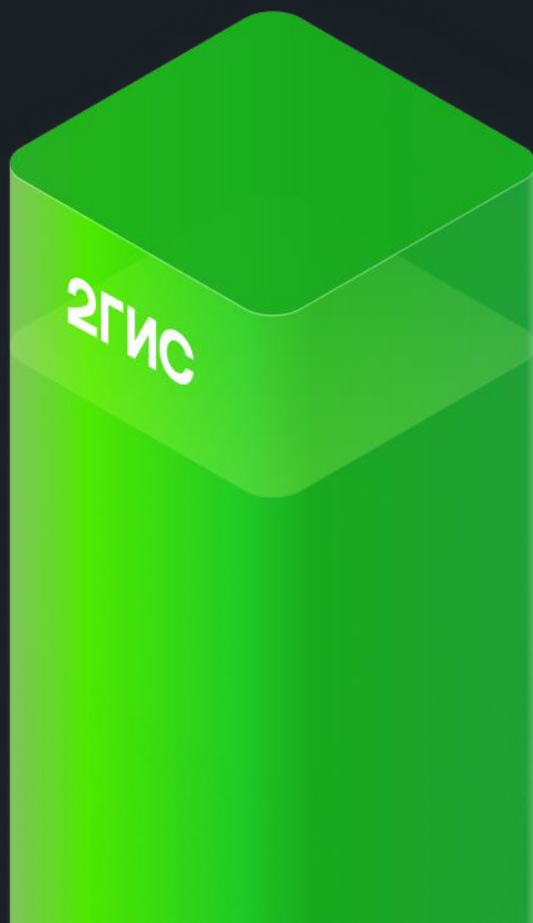
Навигация

Друзья

По данным ООО «ДубльГИС»,
апрель 2025. ООО «ДубльГИС», ИНН
5405276278, ОГРН 1045401929847

Всегда актуальные данные

Собственная технология непрерывного сбора и выверки справочной информации



Распознавание дорожных знаков с помощью компьютерного зрения



Машинное обучение: распознавание проходов и проездов на основе треков движения пользователей



Проверка колл-центром



Полевая выверка картографами



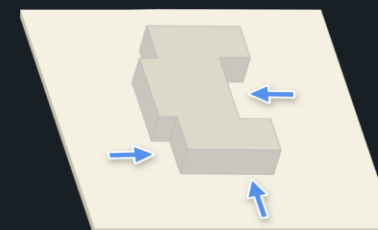
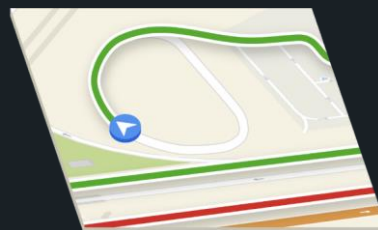
Обратная связь пользователей



Дешифрование снимков искусственным интеллектом

Сотни сотрудников и миллионы пользователей участвуют в сборе и обновлении данных 2ГИС. Для этих задач мы **используем технологии, которые разработали сами**

Синергия геосвязанных данных



Справочник



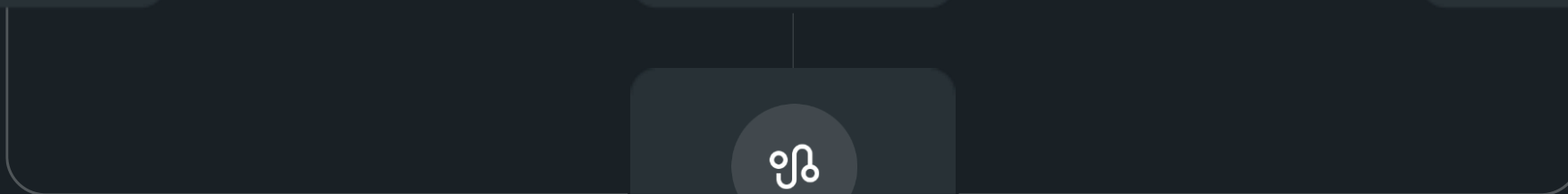
Дорожный граф



Карта



Геосвязывание



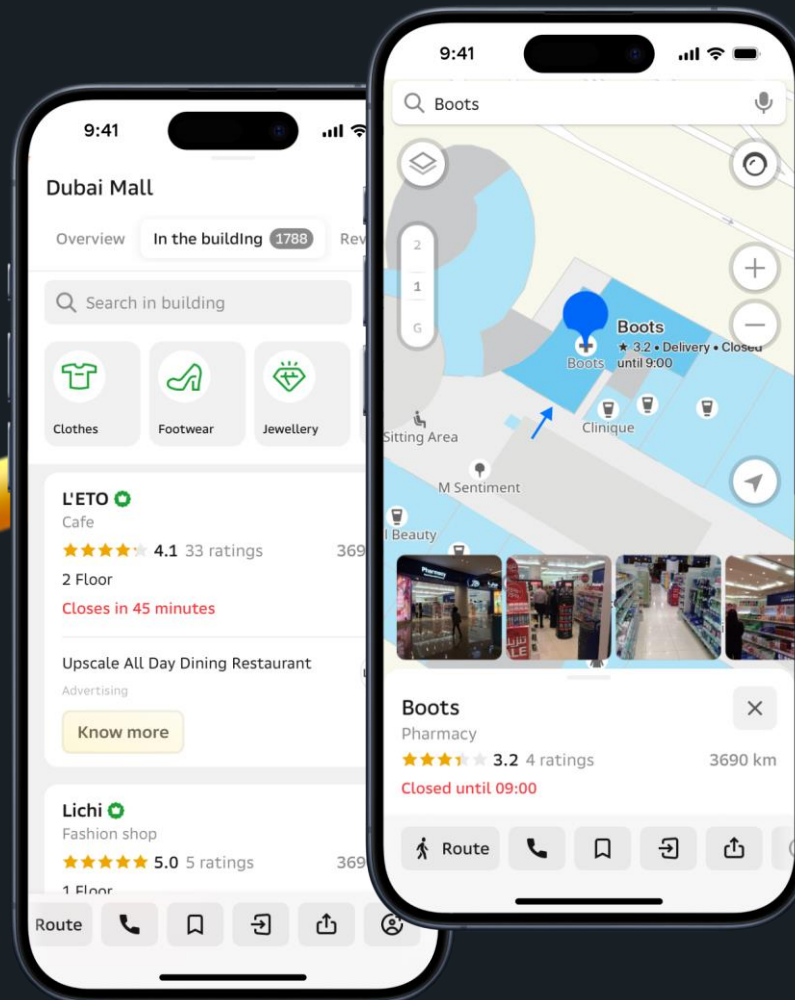
Почему геосвязывание важно

Без него данные — это просто информация.

С ним — инструменты для решения бизнес-задач

Без геосвязывания не ответить на эти и другие вопросы:

- В каком здании находится компания и где расположен вход?
- Как построить маршрут в компанию и где лучше припарковаться?
- Как найти компанию по ИНН?



Геоданные для развития бизнеса

Поставка данных по лицензионным соглашениям

Картографическая основа



Обновляем каждый день выверяем на местности

Справочные данные



Обновляем каждый день и актуализируем как минимум дважды в год

Навигационные данные



Обновляем каждый день, а данные о пробках и дорожной ситуации — каждую минуту

Данные и технологии 2ГИС

Клиенты из этих отраслей уже пользуются нашими продуктами и решениями

Склад

Логистика

Производство

E-commerce

Финансы

Ритейл

Оптовая торговля

Доставка

IT

Маркетинг

Рекламные агентства



2ГИС

Недвижимость

HoReCa

Консалтинг

Ф

ое

Провайдеры связи

Банки

Нефтегазовая отрасль

Выставочные операторы

Экстренные службы

Маркетпл

Решения любой сложности для разных рынков

Данные

Оцифрованные снимки со спутника, выверенные на местности

Справочные данные по миллионам зданий, организаций и POI

Навигация, Дорожный, грузовой, пеший и транспортный граф

Поисковые запросы миллионов пользователей приложения 2ГИС

Решения

Данные в чистом виде

Сервисы

Услуги для бизнеса и госсектора

Формат данных

Mid / Mif Shape

CSV, XLSX, JSON, XML

On-cloud

On-premise

Данные и технологии 2ГИС

Продукты на основе геоданных для множества сценариев решения бизнес-задач

Базы данных

Анализируйте рынок и находите новых клиентов



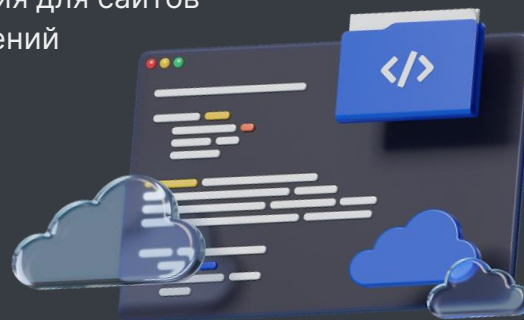
2ГИС Про

Мощный инструмент геоаналитики для принятия бизнес-решений



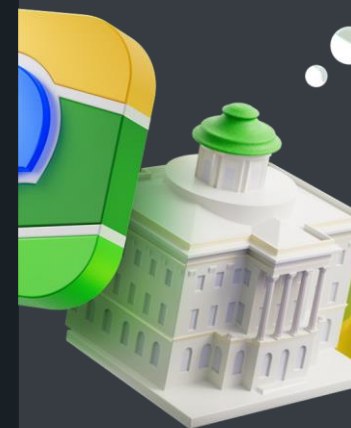
API и SDK

Карты, умный поиск и навигация для сайтов и приложений



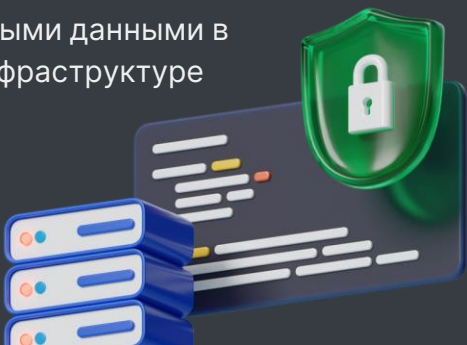
Иммерсивные модели и этажи

Сделайте ваше здание заметным на карте города



On-Premise

Работайте с чувствительными данными в приватной инфраструктуре



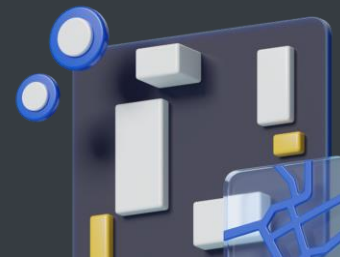
Телемаркетинг

Делегируйте 2ГИС задачи, связанные с холодными звонками



Векторные геоданные

Используйте в собственном ПО и для работы в ГИС-системах



Базы данных

Выборки с детальной справочной информацией — сведения о миллионах организаций, адресов, объектов инфраструктуры и их геокоординатах



Формируйте базу B2B-клиентов с нуля и актуализируйте её, покупая данные только о новых организациях



Анализируйте рынок и конкурентную среду на территории по более чем 500 фильтрам

Формат поставки данных

.JSON

.XLS

.SCV

.XML



Информируйте аудиторию о ваших товарах и услугах — адресно для того сегмента, которому это интересно



Оценивайте территории по ключевым параметрам: инфраструктура, удобства, транспорт и достопримечательности



Кейс: Базы данных по организациям

Сфера деятельности клиента

Оптовая и розничная торговля металлопрокатом и сервисные услуги по обработке металла

Задача

Найти новых клиентов в регионах РФ

Решение

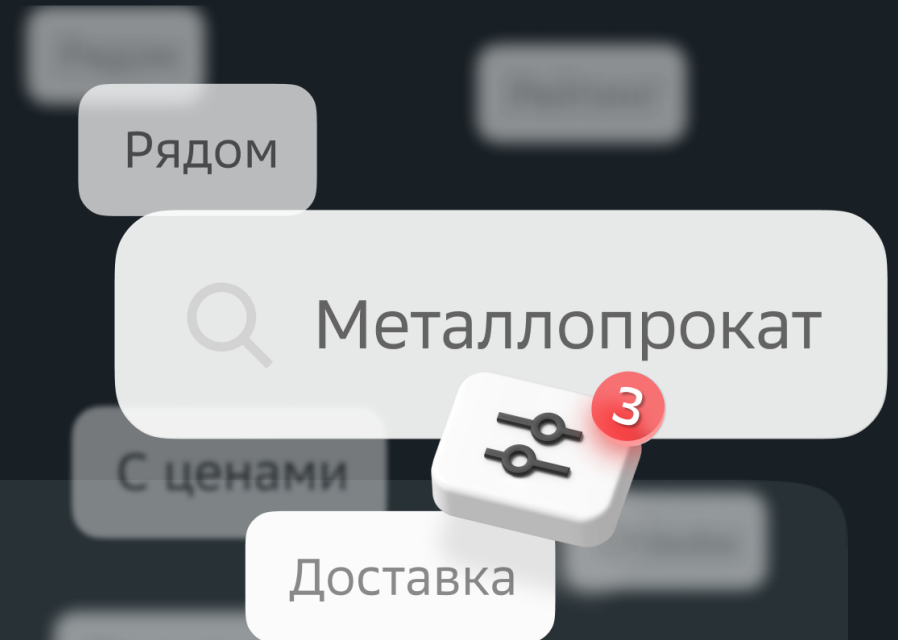
Подготовили выборку данных по следующим критериям:

Рубрики: ряд рубрик из категории Металлы

Условия: в выборку вошли только компании с наличием контактного телефона, не являющиеся действующими клиентами заказчика. Для сопоставления со своей действующей базой, дополнили выгрузку ИНН и юридическим наименованием.

География: Ишим, Нижневартовск, Новый Уренгой, Сургут, Тобольск, Тюмень, Ханты-Мансийск

Объем выборки: 2203 компании



Кейс Базы данных по адресам

Клиент

Федеральный оператор мобильной и фиксированной связи

Задача

Получение данных для расчета проникновения услуг связи и доли рынка в городах, прогнозирования охвата домохозяйств при медиапланировании и прокладке оптоволоконного кабеля

Решение

Передали клиенту:

адресный план в форматах CSV и XLSX, актуальный на месяц заказа, содержащий следующие атрибуты:

Субъект РФ, город, район, индекс, адрес, площадь и этажность здания, количество подъездов, количество квартир, назначение здания, провайдеры в здании, материал стен, количество организаций в здании, координаты дома.

Базу данных по организациям, с контактами организаций, указанием сферы деятельности, в нужных заказчику районах

Площадь	Этажность	Количество квартир	Количество подъездов	Назначение	Координаты , широта	Координаты , долгота
17749	25	108		1 Жилой дом	55.79628064	37.98395447
17753	25	108		1 Жилой дом	55.79685430	37.98435637
15638	25	100		1 Жилой дом	55.79650609	37.98546938
64689	27	707		5 Жилой дом	55.82608727	37.92445042
43494	18	593		7 Жилой дом	55.78880483	37.87918476
24440	25	303		3 Жилой дом	55.79196585	37.97367639
47311	25	550		5 Жилой дом	55.79295883	37.97503563
29718	25	336		3 Жилой дом	55.79167024	37.97271313
48723	17	636		6 Жилой дом	55.78926861	37.88049100
23411	25	374		4 Жилой дом	55.83322348	37.92460179
37195	17	498		2 Жилой дом	55.80195099	37.92883339
11203	14	169		2 Жилой дом	55.74412151	38.04631138
4098	9	56		1 Жилой дом	55.72429710	38.33454671
2381	3	39		3 Малоэтажн	55.88077578	38.45603047

Почему клиент выбрал 2ГИС

- Точность, полнота, обновляемость и актуальность данных
- Удобный для расчета проникновения услуг связи и емкости рынка формат базы данных
- Гибкость использования данных под различные сценарии

Форматы поставки данных

Данные 2ГИС можно получать разными способами

Исходники

Данные в CSV, XLSX и на отдельных слоях в MID/MIF или Shape

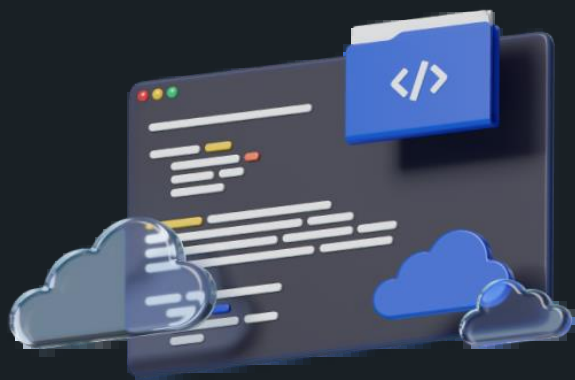
On-cloud

Доступ через серверы поставщика данных по API и Mobile SDK



On-Premise

Развёртывание всех сервисов, продуктов и данных 2ГИС на локальных серверах в закрытом контуре клиента



API & SDK

Набор технологий 2ГИС для интеграции в мобильные приложения, на сайты и для создания геосервисов

TSP API Isochrone API Distance Matrix API Directions API
Truck Directions API Pairs Directions API Map Matching API
Routing API Public Transport API

API навигации

A dark-themed interface for navigation APIs. At the top, there are several rounded rectangular buttons with white text: 'TSP API', 'Isochrone API', 'Distance Matrix API', 'Directions API', 'Truck Directions API', 'Pairs Directions API', 'Map Matching API', 'Routing API', and 'Public Transport API'. Below the buttons is a stylized map with a green line representing a route and a green arrow pointing right. A location pin icon is visible on the map. The text 'API навигации' is at the bottom left, and a small white plus sign is at the bottom right.

Geocoder API Suggest API Regions API
Places API Categories API Markers API

API справочника

A dark-themed interface for reference APIs. At the top, there are several rounded rectangular buttons with white text: 'Geocoder API', 'Suggest API', 'Regions API', 'Places API', 'Categories API', and 'Markers API'. Below the buttons is a stylized interface showing a search bar with a magnifying glass icon, a location pin icon, and a building icon. The text 'API справочника' is at the bottom left, and a small white plus sign is at the bottom right.

iOS SDK Android SDK

Mobile SDK

A dark-themed interface for mobile SDKs. At the top, there are two rounded rectangular buttons with white text: 'iOS SDK' and 'Android SDK'. Below the buttons is a stylized smartphone with a green location pin icon on its screen. The text 'Mobile SDK' is at the bottom left, and a small white plus sign is at the bottom right.

MapGL JS API FloorsJS API RasterJS API Static API Tiles API

API карт

A dark-themed interface for maps APIs. At the top, there are five rounded rectangular buttons with white text: 'MapGL JS API', 'FloorsJS API', 'RasterJS API', 'Static API', and 'Tiles API'. Below the buttons is a stylized map with a green location pin icon, a building icon, and a vertical list of numbers 1, 2, 3, 4. The text 'API карт' is at the bottom left, and a small white plus sign is at the bottom right.

Кейс API навигации

Клиент

Купер, сервис доставки из любимых магазинов, ресторанов и аптек

Задача

Доставлять заказы к клиенту вовремя, без опозданий и в нужное место, с учетом дорожной обстановки и транспорта курьеров

Решение

Интегрировали в приложение и сайт карту и поиск адресов по API, которые позволяют получать точные адреса для доставки заказов и передавать их в курьерское приложение. А клиенты видят, где находится курьер.

В диспетч-систему по распределению заказов между курьерами внедрили ряд сервисов для построения маршрутов: от выстраивания оптимального для разовой доставки до логистической цепочки для нескольких заказов по разным адресам.

Добавили Radar API, который позволяет вести курьеров по точному маршруту даже там, где плохо работает GPS.



On-Premise

Развёртывание полноценных карт, навигационных служб и инструментов геоаналитики 2ГИС в закрытом контуре или защищённом облаке



Повышайте контроль производительности и масштабируйте свою инфраструктуру для важных бизнес-процессов



Стройте маршруты для экстренных служб, инкассации или общественного транспорта в защищённой инфраструктуре

Формат поставки данных

При покупке предоставляется услуга по развёртыванию и лицензия (ПО + техподдержка)



Используйте конфиденциальные данные исключительно на собственных серверах и в закрытом контуре



Размещайте сервера ближе к конечным пользователям, чтобы сократить время запросов и сделать доступ к данным быстрее



2ГИС Про

Удобный и мощный геоаналитический сервис для принятия бизнес-решений

Получайте аналитику на основе точных данных 2ГИС

Фирмы

Здания

Карта спроса

Население

Городская среда

Соцдем

Жилая недвижимость

Коммерческая недвижимость

Терминалы и банкоматы

Автомобильный трафик

Пеший трафик

Загружайте в 2ГИС Про свои данные, в том числе динамические данные через API

Ассортимент

Продажи

Рекламные конструкции

Другое

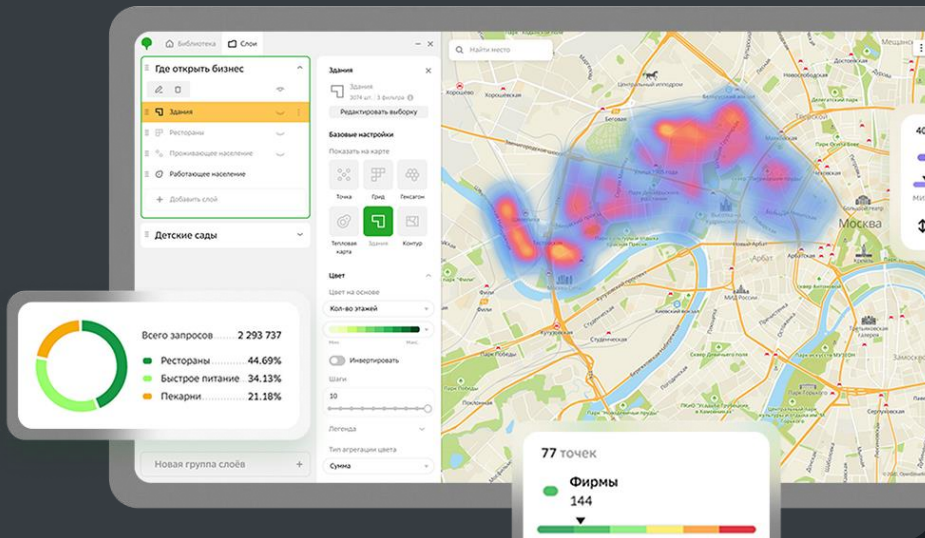
Оценивайте локации прямо на карте города

используйте десятки фильтров

меняйте способы визуализации

добавляйте виджеты с графиками

делитесь аналитикой по ссылк



Выбор места для размещения рекламы

Медиапланирование наружной рекламы с учетом спроса по рубрике «Контактные линзы» в 2ГИС Про

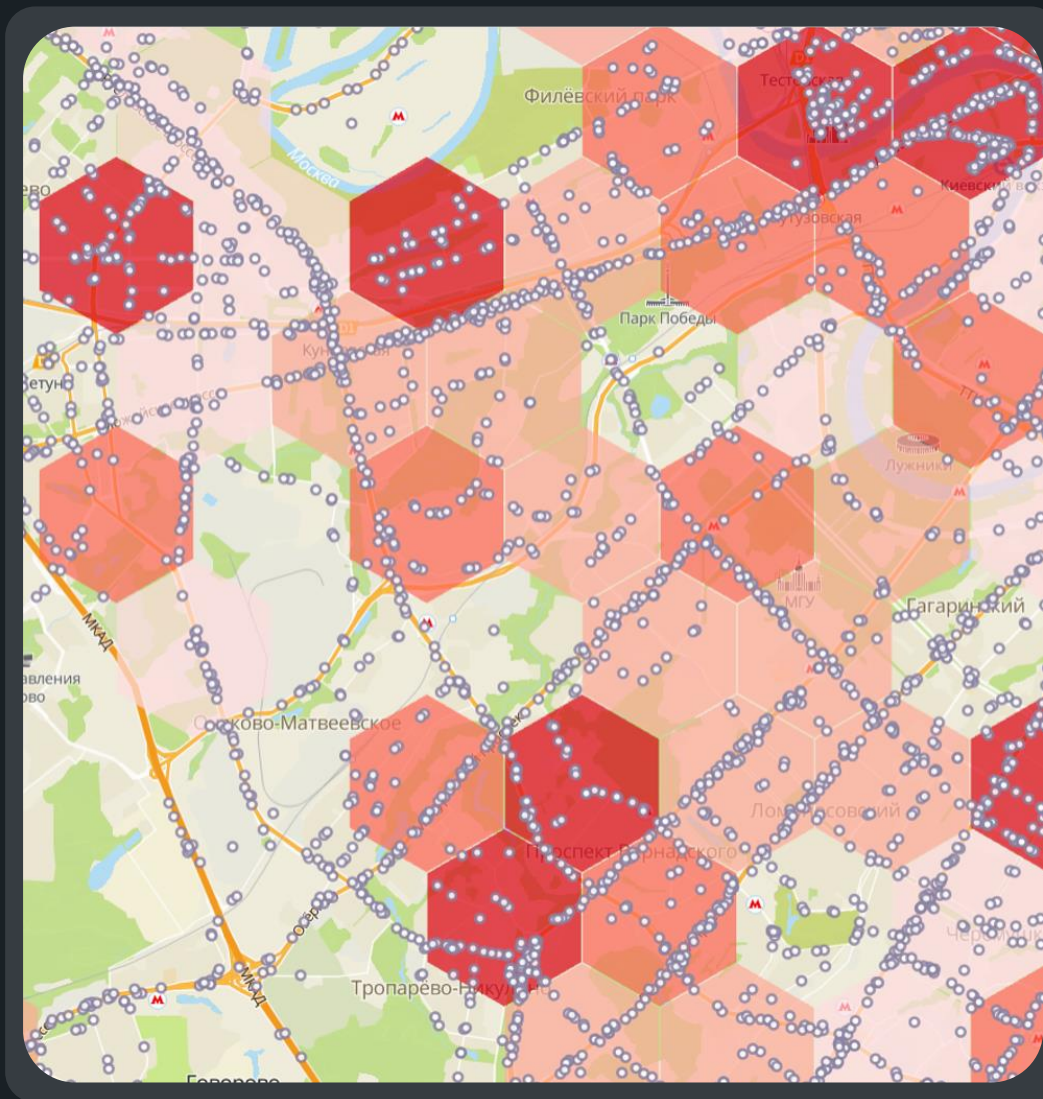
Количество поисковых запросов по рубрике



Мин.

Макс.

● Рекламные конструкции на территории города Москвы



Кейс 2ГИС Про

Клиент

Ресторан грузинской кухни

Задача

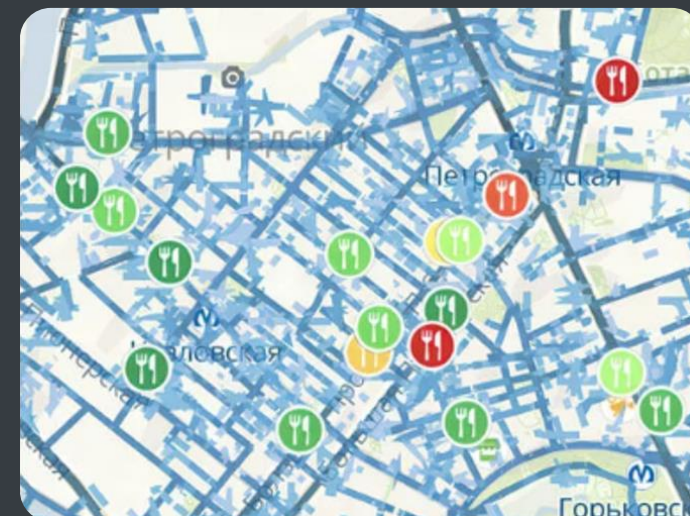
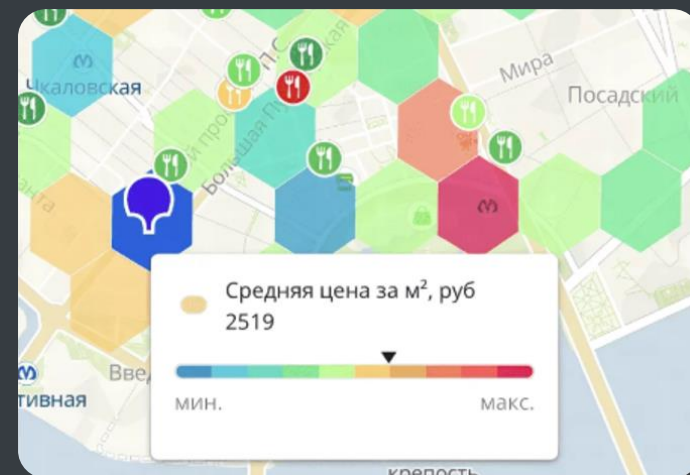
Выбрать место в Петроградском районе Санкт-Петербурга для открытия нового ресторана с оптимальным балансом между трафиком, конкуренцией и ставками аренды.

Решение

Построили на карте 2ГИС Про:

- **Слой «Фирмы»:** все существующие рестораны в районе, предлагающие блюда грузинской кухни. Заведения с высоким рейтингом отзывов отметили зелёным цветом, с низким — красным.
- **Тепловую карту** спроса на рестораны в районе за последний год.
- **Виджеты:** Топ-5 блюд грузинской кухни у прямых конкурентов, вместимость и средний чек в существующих заведениях.
- **Слой детального автомобильного трафика в районе.**
- **Слой «Недвижимость»** с актуальными ценами на аренду помещений в районе с указанием актуальной стоимости за квадратный метр.

Анализ позволил принять решение о выборе перспективных локаций.



Кейс 2ГИС Про

Клиент

Крупный застройщик недвижимости

Задача

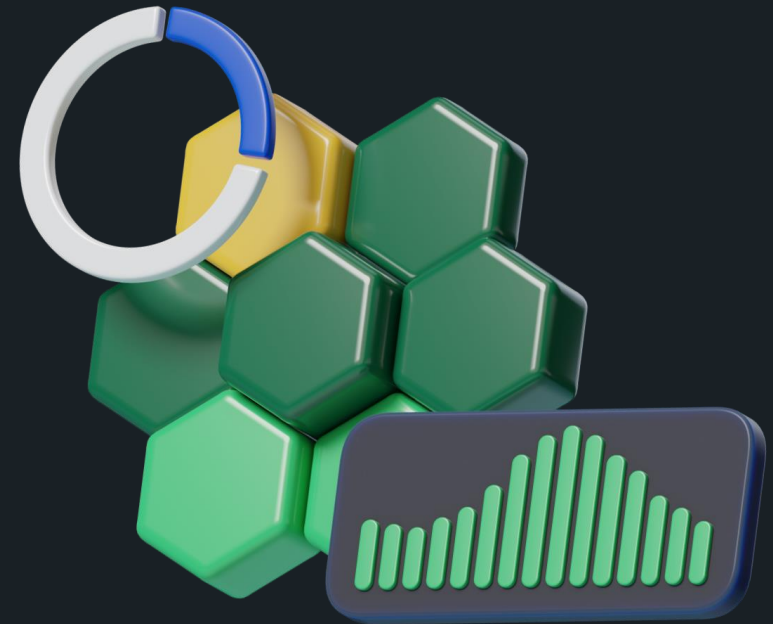
Выстроить сильную аргументацию на основе данных с целью продажи коммерческой недвижимости в строящемся ЖК

Решение

С помощью 2ГИС Про определили, каких бизнесов не хватает в локации, при этом есть высокий спрос на их продукт:

Построили зону пешей доступности в 15 минут от ЖК, рассчитали кол-во проживающего населения, спрос и посмотрели по категориям бизнеса - кому было бы выгодно разместиться на коммерческой площади нашего ЖК.

Оказалось, что в локации, где уже проживает 10 тыс. человек нет ни одного стоматологического кабинета и салона красоты, при этом в локации на такие услуги высокий спрос (люди часто делают поисковые запросы в 2ГИС на такие услуги, находясь рядом со строящимся ЖК).



Почему клиент выбрал 2ГИС

Застройщик дал команде продаж инструмент для выстраивания сильной аргументации при продаже коммерческой недвижимости сетевым компаниям, которые могут открыть новый филиал в их ЖК

Векторные геоданные

Точные, постоянно обновляемые картографические и навигационные данные, подробный адресный план, сведения об организациях и другие данные с привязкой к геокоординатам



Работайте с данными в векторном формате в любой ГИС-системе



Анализируйте актуальные данные на территориях в реальном времени

Формат поставки данных

MID / MIF

Shape



Планируйте маршруты служебного транспорта, включая грузовой, и мониторьте его передвижение



Используйте в собственном ПО для автоматизации бизнес-процессов или навигационного оборудования



Телемаркетинг

Изучим рынок и продукт, обзвоним потенциальных покупателей и приведём вам новых горячих B2B-клиентов



Регистрация компаний
на площадках e-commerce



Поиск новых
B2B-клиентов



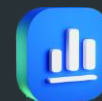
Постпродажный
маркетинг



Анкетирование
и опросы



Информирование
клиентов



Сбор данных
по запросу



Телемаркетинг:

Кейс e-commerce

Привлечение новых продавцов на площадку крупного маркетплейса



Клиент

B2B-сегмент одной из платформ-лидеров рынка электронной коммерции в России.

Задача

Увеличить число продавцов в категории «Одежда и аксессуары» на платформе маркетплейса.

Решение

- ✓ Провели глубокий анализ ЦА.
- ✓ Обучили телемаркетологов находить подходы к продавцам.
- ✓ Составили выборку потенциальных продавцов из **Базы данных 2ГИС** используя сегментацию по рубрикам и городам.
- ✓ Проводили регистрацию новых продавцов во время звонков, после чего клиенты самостоятельно работали на платформе.
- ✓ Калибровали стратегию в зависимости от потребностей клиента, таргетируя категории и регионы с недостатком продавцов.
- ✓ Привлекали малый и средний бизнес.

Почему клиент выбрал 2ГИС

- ✓ Собственная база данных организаций с точной сегментацией по категориям бизнеса.
- ✓ Гибкая адаптация процессов под потребности клиента.
- ✓ Не просто звоним. Изучаем рынок, конкурентов, продукт заказчика и проходим клиентский путь, чтобы знать продукт на уровне менеджера компании-заказчика и быть готовыми к любым возможным возражениям и вопросам.

Результат

~ **10 500** новых продавцов зарегистрировали на площадке с 2022 по 2023 год.

Закрывали недостаток продавцов в нужных клиенту категориях на протяжении всего периода работы.

Иммерсивная
3D-модель здания
и его инфраструктуры
на карте 2ГИС



Наши технологии — ваше преимущество

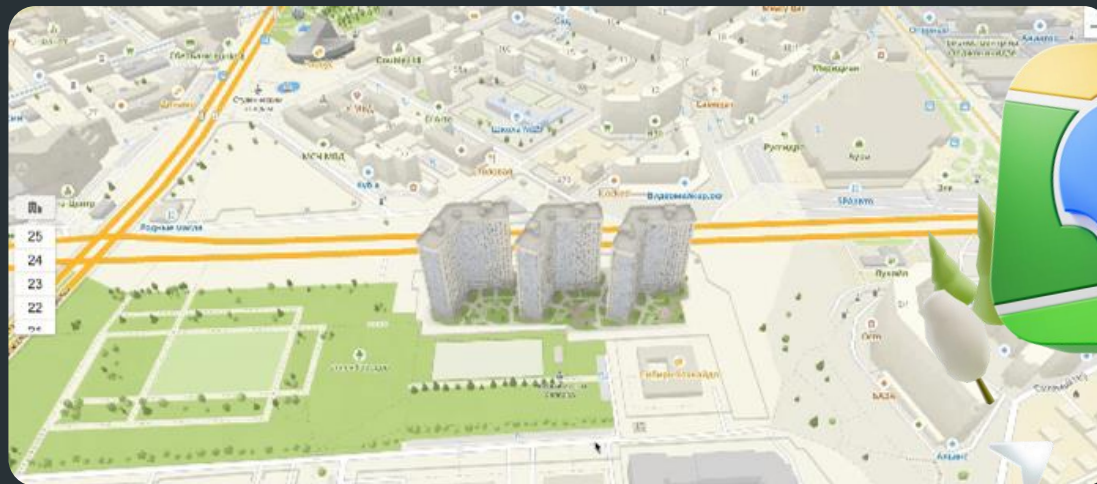
Прорисуем

Экстерьеры, прилегающую территорию, планировки помещений



Покажем

Преимущества строящегося или готового объекта миллионам пользователей 2ГИС



Привлечем

Клиентов курорта, отеля, стадиона или будущего жилого комплекса



Кейс Иммерсивные модели

Клиент

Крупный застройщик

Задача

Привлечь покупателей недвижимости строящегося жилого комплекса, повысить узнаваемость ЖК и вовлеченность ЦА

Решение

Отрисовали иммерсивную модель строящегося жилого комплекса, планировки квартир, и разместили объект на карте 2ГИС

Результаты

Динамика показателей после размещения иммерсивной модели представлена в таблице и на графике

- До размещения 3D-объектов
- После размещения 3D-объектов

Показатели	Динамика, %
Показы	186%
Клики	251%
Переходы на вкладку цены	669%
Переходы на сайт	254%
Построение маршрутов	326%





Свяжитесь с нами

☎ +7 (383) 363-05-55 #6

☎ 8 800 200-36-00

@ dev@2gis.ru

